



› 19.03.2020

Haus der Wissenschaft Bremen

› HR-TRENDS Nord 2020

Programmplanung: Stand 16.01.2020

› **Ab 9.00 Uhr:** Einlass und Registrierung

› **9.30–11.00 Uhr:** **ERÖFFNUNGSPLENUM** zum Schwerpunktthema:

HR-Agilität: Führung und Transformation

› **09.40–10.10 Uhr** ERÖFFNUNGSVORTRAG

Latente Potentiale für die Digitale Transformation entdecken

Hans-Peter Kleitsch, Senior Vice President Human Resources, MTU Aero Engines AGn

› **10.10 – 11.00 Uhr** PODIUMSDISKUSSION

mit **Hans-Peter Kleitsch**, **Jens Kujawa**, TPC GmbH,

Arne Schröder, Kurswechsel Unternehmensberatung GmbH,

Felix Pohl, Haufe-Lexware GmbH & C. KG

Moderation: **Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow**, Hochschule Bremen

› **11.00–11.30 Uhr:** Kaffeepause

› **11.30–12.30 Uhr:** **FORUM 1** ausgerichtet von Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

HAUFE.

Abholen, Einbinden, Befähigen – Mitarbeiter-Onboarding ganzheitlich denken

Ein professioneller, gut strukturierter Bewerbungsprozess gehört heutzutage zum Status Quo des Recruitings: Vom digitalen Bewerbermanagement-System, bis hin zur Vertragsunterschrift. Und dann? Häufig passt das vorab vermittelte Bild nicht zu dem, was neue Mitarbeiter dann tatsächlich erwartet. Hier gilt es neue, andere Herangehensweisen zu etablieren. Beginnend mit einem strukturierten Onboarding.

Felix Pohl, Business Development Manager, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Informationen zum **Veranstaltungspartner:** www.haufe.com, www.haufegroup.com

› **11.30–12.30 Uhr:** **FORUM 2** ausgerichtet von TPC GmbH

Strategische Benefitgestaltung – zielgerichtet und attraktiv

TPC Betrieblich vorsorgen.
Zukunft gestalten.

Viele Unternehmen versuchen, Ihre Belegschaft durch freiwillige Zusatzleistungen zu binden und nutzen diese, um im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter die Nase vorn zu haben. Passen diese Benefits jedoch zu den strategischen Unternehmenszielen? Bestehen Verknüpfungen der Benefits, um die Effektivität zu erhöhen? Wird der Erfolg gemessen? Welche Benefits sind personalstrategisch in besonderem Maße zielführend?

Wir zeigen Ihnen im Forum wie Benefitsmodelle gestaltet werden sollten, um die Ziele des Arbeitgebers zu erreichen sowie attraktiv für die Belegschaft zu sein. Lassen Sie sich von neuen Ideen und erfolgreichen Umsetzungen aus der Praxis inspirieren.

Jens Kujawa, **Thomas Weinem**, TPC GmbH

Informationen zum **Veranstaltungspartner:** www.tpc-vorsorge.com

- › **11.30–12.30 Uhr: FORUM 3** ausgerichtet von Kurswechsel Unternehmensberatung GmbH



HR-Frühjahrsputz – Zeit zum Ausmisten

Gelingt es uns, mit den tradierten Personal- und Führungsinstrumenten die Wirkung zu erzielen, die sich unsere Mitarbeiter davon versprechen? Häufig versuchen wir, Herausforderungen und Probleme in der heutigen Arbeitswelt mit Personal- und Führungsinstrumenten von gestern zu lösen. Da ist es doch mal an der Zeit für einen Frühjahrsputz um die alten, unpassenden Instrumente auszutauschen, um wirklich etwas bei unseren KollegInnen zu bewegen und nicht nur, um das Budget ausreizen.

In diesem Workshop erfahren Sie, was die heutigen Herausforderungen von den gestrigen unterscheidet, warum alte Instrumente heute nicht mehr greifen und wie Sie Ihre Organisation durch die Menschen darin nach vorne bringen.

Arne Schröder, Dietmar Heijenga, Kurswechsel Unternehmensberatung GmbH

Informationen zum Kooperationspartner: www.kurswechsel.jetzt

- › **11.30–12.30 Uhr: FORUM 4** ausgerichtet von der Hochschule Bremen



Leadershift – Führungsentwicklung vor neuen Herausforderungen

Disruptive Technologien haben Strukturen und Prozesse in vielen Bereichen bereits grundlegend verändert. Wie wirken sie sich nun auf die Führungskräfteentwicklung aus? Dabei geht es nicht allein um die Nutzung neuer Lerntechnologien und den Einsatz künstlicher Intelligenz. Grundlegend für eine Neuausrichtung ist vielmehr die Lösung vom klassischen Rollenverständnis von Führung und dessen institutionalisierter Sichtweise. Nur so kann den Interdependenzen zwischen Führungskraft, Mitarbeiter und organisationalem Kontext Rechnung getragen und Führungsentwicklung professionalisiert werden. Dabei sind Führungskräfte und Mitarbeiter auf allen Unternehmensebenen angesprochen.

Prof. Dr. Karlheinz Schwuchow, Center for International Management Studies, Hochschule Bremen

Informationen zum Kooperationspartner: www.hs-bremen.de

- › **12.30–13.45 Uhr: Mittagessen**

- › **13.45–15.00 Uhr: PLENUM 2** zum Schwerpunktthema:

HR-Analytics: Künstliche Intelligenz & Digitale Technologien

- › **13.45–14.15 Uhr** IMPULSVORTRAG

Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl

Dirk Stoltenberg, Group Head Human Resources, Hans Oetiker Holding AG

- › **14.15–15.00 Uhr** PODIUMSDISKUSSION,

mit **Dirk Stoltenberg**, **Daniel Ullrich**, innogy SE (bis 12/19),
Jan Oßenbrink, Eigenland GmbH, **Dr. Kai Berendes**, Dynaplan AG

Moderation: **Joachim Gutmann**, GLC Glücksburg Consulting AG

- › **15.00–15.30 Uhr: Kaffeepause**

- › **15.30–16.30 Uhr: FORUM 5** ausgerichtet von HR-Forecast GmbH



Das Personal der Zukunft – HR trifft auf Daten und künstliche Intelligenz

Die wirtschaftlichen und technologischen Rahmenbedingungen ändern sich immer rasanter. Die Folge sind ein erhöhter Bedarf von Upskilling, Reskilling und neuen Belegschaftsstrukturen. Dabei bilden künstliche Intelligenz und Daten die Grundlage für das Personalmanagement der Zukunft.

Florian Fleischmann, Christian Vetter, HR-Forecast GmbH

Informationen zum Veranstaltungspartner: www.hrforecast.de

› 15.30–16.30 Uhr: **FORUM 6** ausgerichtet von Eigenland GmbH



**Vom Wollen zum Wirken - Wie ein klares
Zukunftsbild messbare Ergebnisse hervorbringt**

In einer interaktiven Eigenland® Session erfahren Sie, warum ein attraktives Zukunftsbild zum Start Ihrer Transformationsreise unverzichtbar ist und zur erfolgreichen Entwicklung Ihres Unternehmenserfolges beiträgt.

Gemeinsam erkunden wir konkrete Umsetzungsideen und gewinnen mit Leichtigkeit und Freude inspirierende neue Erkenntnisse für Ihre Transformationsreise – spielerisch, intuitiv und partizipativ.

Jan Oßenbrink, Eigenland GmbH

Informationen zum **Veranstaltungspartner**: www.eigenland.de

› 15.30–16.30 Uhr: **FORUM 7** ausgerichtet von Dynaplan AG



Strategische Personalplanung in der Praxis

Wissen Sie, was morgen ist? Die zukünftigen Mitarbeiterstruktur kann man nicht «googeln», aber über die strategische Personalplanung mit Weitblick gestalten. Strategische Personalplanung wird in Zeiten der Digitalisierung und der Notwendigkeit der Fachkräftesicherung ein überlebenswichtiges Thema für Unternehmen. Sie unterstützt das Nachdenken darüber, wohin sich der Betrieb entwickelt, macht Ableitungen für die Belegschaft der Zukunft und hilft dabei, konkrete Maßnahmen für die Gestaltung der Belegschaft zu formulieren.

Erleben Sie in dem Forum einen praxisorientierten Einstieg in das Thema der strategischen Personalplanung. Verstehen Sie das Zusammenspiel zwischen quantitativer (Kapazitäten) und qualitativen Aspekten (Funktionen u. Kompetenzen) und nehmen Sie konkrete Werkzeuge für Ihre eigene Anwendung nach Hause.

Dr. Kai Berendes, Dynaplan AG

Informationen zum **Veranstaltungspartner**: www.dynaplan.com

› 15.30–16.30 Uhr: **FORUM 8** ausgerichtet von health@work



**Erfolg messen ist möglich – Kennzahlen im Betrieblichen
Gesundheitsmanagement**

Unternehmen sind Wirtschaftsbetriebe. Jede Maßnahme, mag sie individuell oder gesellschaftlich auch noch so sinnvoll sein, muss sich auch ökonomisch rechnen. Das gilt auch für das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM). Doch mit richtig eingesetzten Kennzahlen besteht es diesen Test souverän.

Im Workshop wird gezeigt, wie ein Unternehmen die richtigen Kennzahlen auswählt und mit der Business Scorecard eine exakte Berechnung der Wirtschaftlichkeit seiner BGM-Maßnahmen vornehmen kann.

Joachim Gutmann, GLC Glücksburg Consulting AG

Informationen zum **Veranstaltungspartner**: www.healthatwork-online.de

› 16.30–17.00 Uhr: Kaffeepause

› 17.00–17.45 Uhr: **ABSCHLUSSVORTRAG**

Transformation & Kulturwandel als Chance für HR

Daniel Ullrich, Group HR Executive, innogy SE (bis 12/19)

› Ab 18.00 Uhr: Ausklang

› KOSTEN › HR-TRENDS Nord 2020

Frühbuchertarif bis **09.03.2020** € 155,00 zzgl. MwSt. pro Person
Regulärer Tarif ab **10.03.2020** € 185,00 zzgl. MwSt. pro Person
für Unternehmen, Organisationen, öffentliche Institutionen und Einrichtungen
(inklusive Mittagessen und Getränken)

Mit Zahlung des Teilnahmeentgeltes erhält jede Teilnehmerin/ jeder Teilnehmer kostenfrei ein Exemplar des neuen Jahrbuches „HR-Trends 2020“ im Wert von € 99,00.

› VERANSTALTUNGORT › HR-TRENDS Nord 2020

Das Haus der Wissenschaft Bremen liegt zentral und befindet sich in unmittelbarer Nähe des Marktplatzes und des Bremer Domes. Adresse: **Haus der Wissenschaft Bremen, Sandstraße 4/5, 28195 Bremen**
www.hausderwissenschaft.de

› ANFAHRT › HR-TRENDS Nord 2020

Von der A1 kommend, Abfahrt Hemelingen, Richtung Innenstadt.

Von der A27 kommend, am Bremer Kreuz Richtung Osnabrück, Abfahrt Hemelingen, Richtung Innenstadt. Direkt neben dem Haus der Wissenschaft finden Sie ein Parkhaus.

Vom Flughafen aus erreichen Sie das Haus der Wissenschaft innerhalb 15 Min. bequem mit der Straßenbahn, Linie 6 (Haltestelle Domsheide). Vor dort sind es 5 Min. zu Fuß bis zum Veranstaltungsort.

Vom Bahnhof aus erreichen Sie das Haus der Wissenschaft Bremen mit den Linien 4, 5, 6, 8, 24 und 25 (Haltestelle Schüsselkorb)



www.hr-trends-tagung.de/hr-trends-nord-2020-bremen/veranstaltungsort

› ANMELDUNG › HR-TRENDS Nord 2020

Anmeldungen werden durch das Formular unten oder durch ein formloses Schreiben per Post an: **w2m-net veranstaltungen, Ostendorfer Str. 73, 27726 Worpswede** oder per Fax an **+49 421 896 767 922** oder per E-Mail an **info@w2m-net.de** erbeten

Frühbuchertarif **bis 09.03.2020** € 155,00 zzgl. MwSt. pro Person (inklusive Mittagessen und Getränken)

Regulärer Tarif **ab 10.03.2020** € 185,00 zzgl. MwSt. pro Person (inklusive Mittagessen und Getränken)

für Unternehmen, Organisationen, öffentliche Institutionen und Einrichtungen.

Die Anmeldung wird zunächst unmittelbar per E-Mail bestätigt. Zu einem späteren Zeitpunkt erhalten Sie dann die Rechnung mit weiteren Kongressinformationen. Bei Stornierungen bis zwei Wochen vor Veranstaltung wird eine Bearbeitungsgebühr von 15 % berechnet. Bei später eingehenden Stornierungen wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Vertreter kann selbstverständlich benannt werden.

› Bitte beachten:

Jede Anmeldebestätigung steht unter dem Vorbehalt einer Terminverschiebung oder - absage. Muss ein Veranstaltung seitens des Veranstalters verschoben oder abgesagt werden, so erfolgt die unverzügliche Rückerstattung des Teilnahmeentgeltes, sollte dies bereits berechnet und bezahlt worden sein. Mit der Anmeldung stimmen Sie zu, dass weitere Ansprüche, insbesondere hinsichtlich ggf. bereits gebuchter Reisearrangements bzw. Übernachtungen, ausgeschlossen sind.

FAX-Anmeldung an: +49 421 896 767 922

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Tagung „HR-Trends Nord 2020“ am **19. März 2020 im Haus der Wissenschaft Bremen an.**

Entgelte und Stornierungsbedingungen siehe oben.

Titel _____ Name _____

Einrichtung / Unternehmen _____

Straße / Nr. _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Ich nehme an folgendem Forum teil:

Vormittag: Forum 1 Forum 2 Forum 3 Forum 4

Nachmittag: Forum 5 Forum 6 Forum 7 Forum 8

Die auf der Webseite www.hr-trends-tagung.de einsehbare Datenschutzerklärung zur Kongressanmeldung habe ich zur Kenntnis genommen, und ich stimme ihr zu.

Datum / Unterschrift _____