

INTERSPORT Deutschland eG

Unternehmenspräsentation 2022





1

Wir sind INTERSPORT –
Unsere Herkunft und Zukunft

2

PURPOSE – VISION - MISSION
Unser Versprechen

3

BEST IN SPORTS –
Unsere Strategie

4

NR. 1 IM SPORTFACHHANDEL –
Unser Kundenversprechen

5

MENSCHEN MACHEN UNTERNEHMEN
ERFOLGREICH – Werte, Kultur, Unsere
Organisation

6

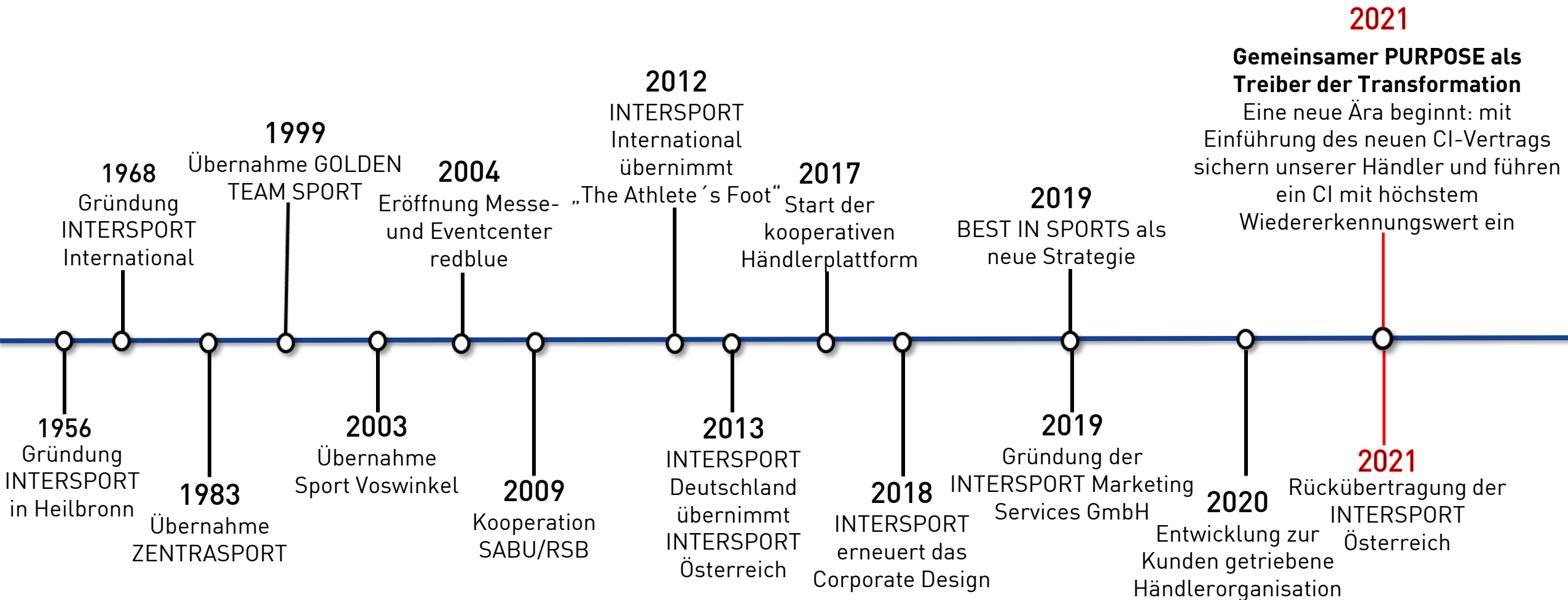
NACHHALTIGKEIT – Vorbild sein &
Verantwortung übernehmen

1.

WIR SIND INTERSPORT – UNSERE HERKUNFT UND ZUKUNFT



HISTORIE: 66 JAHRE INTERSPORT



2021

Gemeinsamer PURPOSE als Treiber der Transformation

Eine neue Ära beginnt: mit Einführung des neuen CI-Vertrags sichern unserer Händler und führen ein CI mit höchstem Wiedererkennungswert ein

2021

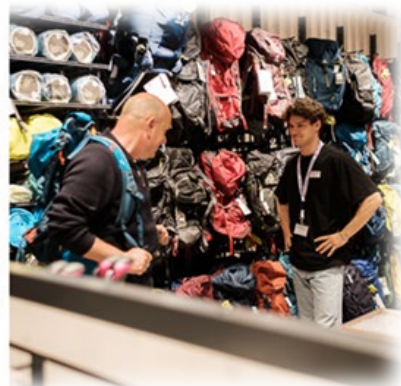
Rückübertragung der INTERSPORT Österreich

66 JAHRE INTERSPORT

Von **1956** bis heute sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft und die Beratung rund um den **Sport** und die **Gesundheit**.



BERATUNG



WANDERN



TENNIS



RUNNING



TRAINING



BEACH

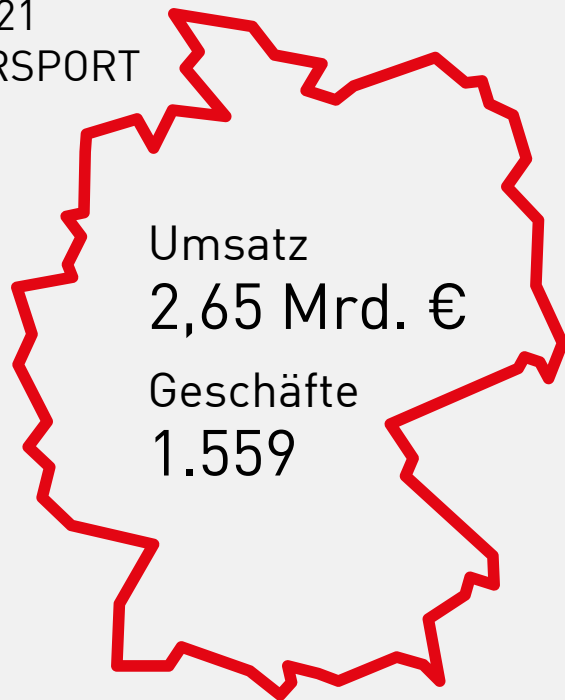


SKI

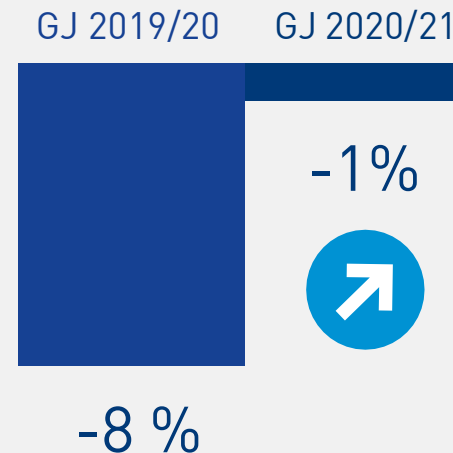


GESCHÄFTSJAHR INTERSPORT DEUTSCHLAND 2020/21: STARK TROTZ KRISE

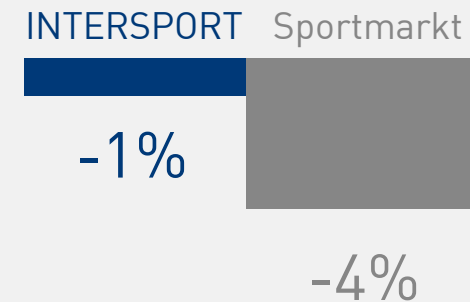
Geschäftsjahr
2020/21
INTERSPORT



Wachstumsentwicklung
INTERSPORT
Zeitvergleich (%)



Wachstumsentwicklung
2020/21
Marktvergleich (%)



INTERSPORT:

Seit über 60 Jahren DIE NUMMER 1 IM SPORTFACHHANDEL

ZAHLEN UND FAKTEN INTERSPORT DEUTSCHLAND

- > STAMMSITZ IN HEILBRONN
- > GRÜNDUNG 1956
- > ÜBER 400 MITARBEITER IN DER ZENTRALE HEILBRONN



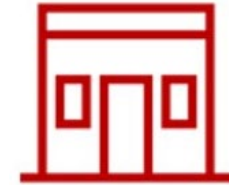
3 Mio. Kunden



1000 Mitglieder



6 Exklusivmarken
„Made in Europe“



>1.500 Stores mit
>1 Mio. m² Fläche



Zentrale Logistik
mit lokaler Stärke



Führende
Omnichannel-
Erfahrung



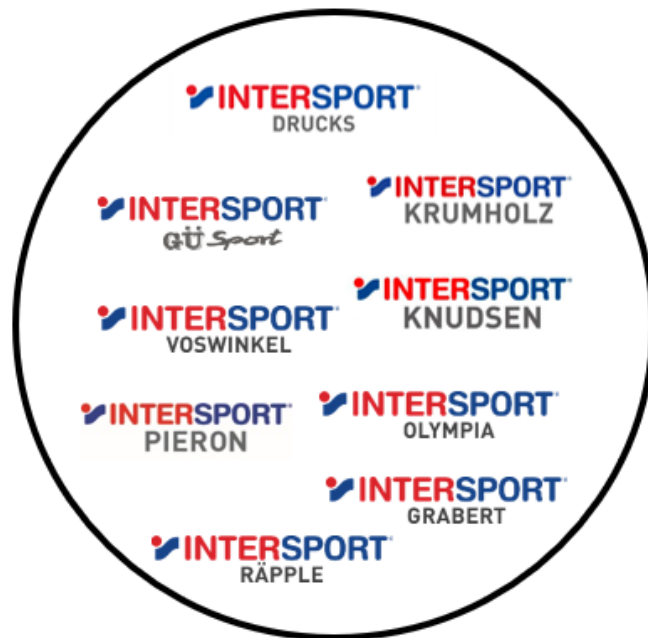
700
Industriepartner



INTERSPORT CLUB
(Kunden-Club)

ÜBERSICHT MITGLIEDERSTRUKTUR IM INTERSPORT-VERBUND

CI-PROFILIERTE HÄNDLER



Branding INTERSPORT

KOOPERATIONSPARTNER



Eigenes Branding

WEG VON EINER EINKAUFSORGANISATION ZU EINER INNOVATIONSGEMEINSCHAFT



2.

PURPOSE – VISION – MISSION UNSER VERSPRECHEN



UNSER GESCHÄFT IST ES, MENSCHEN ZU BEWEGEN.

Das Herzstück dafür ist unsere Liebe zum Sport, mit der wir Menschen inspirieren und stimulieren auf ihre individuelle Art aktiv zu werden. Täglich sehen und erleben wir Sport. Sport kann das Leben bereichern, er hält uns gesund, lebendig, macht uns schneller, beweglicher, ausdauernder, teamfähiger und manchmal sogar besser.

Und wir bei **INTERSPORT** bieten alles, was AlltagssportlerInnen und AthletInnen dafür brauchen: das richtige Produkt, eine individuelle Beratung, Inspiration und Erlebnis, den besten Service und auch den persönlichen Zuspruch, um Naturgesetze außer Kraft zu setzen und über sich hinauszuwachsen. Sport ist Begegnung – mit sich selbst und anderen. Das macht ihn so einzigartig.

Denn wir sind felsenfest überzeugt: Sport, Gesundheit und Gesunderhaltung sind nicht zu trennen! Sport ist essenziell für jede und jeden von uns, für die gesamte Gesellschaft und unser soziales Miteinander, er ist systemrelevant. Sport ist ein Lebenselixier. Dafür setzen wir uns ein. Das ist unsere DNA. Von Tag eins an bewegen wir mit unseren Partnern mehr Menschen als jeder andere. Keiner kann das so wie wir es können. Das ist unsere Stärke: 3 Millionen SportlerInnen laufen bei uns aus und ein. Mit über 1.000 Champions vor Ort, 1.500 lokalen Stadien und einer Spielfläche von über 1 Million m² sind wir das Heimstadion für alle SportfreundInnen. Ein Ort der Gleichgesinnten und der Erlebnisse und der Energie. So schreiben wir Geschichten und Geschichte.

INTERSPORT ist eine der bekanntesten und beliebtesten Marken im Sporthandel. Seit über 60 Jahren sind wir der Spitzenreiter für das Geschäft rund um den Sport und die Gesundheit. Und wohin wir auch blicken, wir sehen Menschen und Möglichkeiten aktiv zu werden. Dafür legt sich jeder von uns ins Zeug, in den Geschäften vor Ort und in der digitalen Welt. So sind wir, was wir immer schon waren: **BEST IN SPORTS**.

**Mit unserer Liebe zum Sport
inspirieren wir Menschen zu
einem besseren Leben.**



PURPOSE

MIT UNSERER LIEBE ZUM SPORT
INSPIRIEREN WIR MENSCHEN ZU
EINEM BESSEREN LEBEN.

MISSION

GEMEINSAM MIT UNSEREN PARTNERN
BIETEN WIR KUNDEN DEN BESTEN
ZUGANG ZU IHRER WELT DES SPORTS.

VISION

INTERSPORT IST DIE ERSTE WAHL
FÜR ALLE THEMEN RUND UM
SPORT UND GESUNDHEIT.



3.

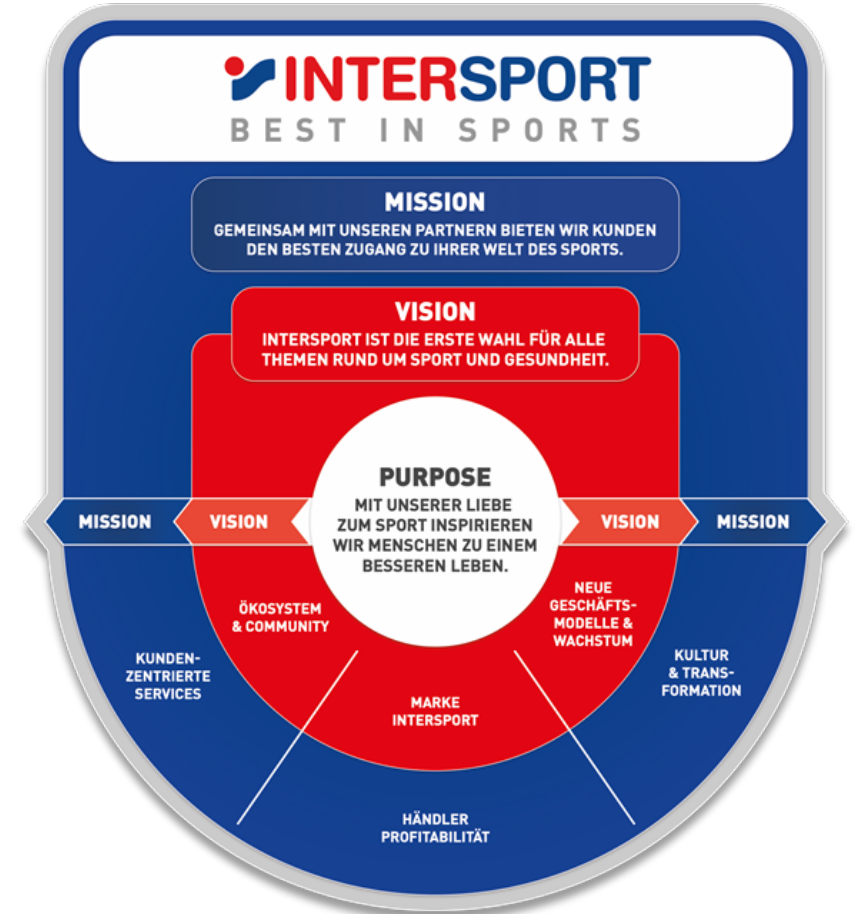
HIER WIRST DU BERATEN
WIE EIN PROFI. AUCH WENN
DU GERADE ANFÄNGST.

BEST IN SPORTS – UNSERE STRATEGIE

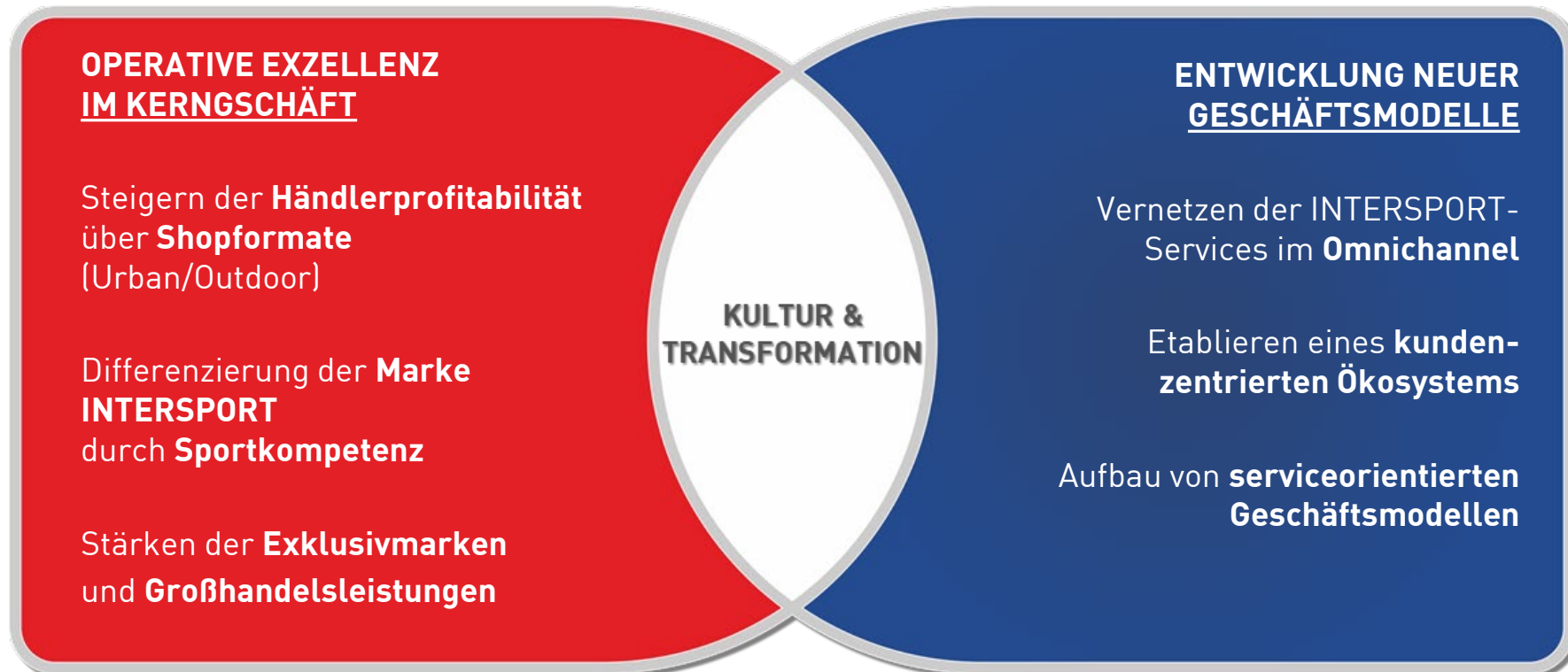


UNSERE UNTERNEHMENSSTRATEGIE: BEST IN SPORTS

- **BEST IN SPORTS** ist unsere Unternehmensstrategie, die eine konsequente Ausrichtung auf einen **attraktiven stationären Handel** verfolgt, der eng mit **professionellem E-Commerce** und **Omnichannel-Services** verknüpft ist.
- So bauen wir unser **Kerngeschäft** aus, um künftig unseren Händlern sowie Industriepartnern mehr Dienstleistungen anzubieten und gleichzeitig die **Entwicklung neuer Geschäftsmodelle** voranzutreiben.
- BEST IN SPORTS versteht sich als ganzheitlicher Ansatz



OPERATIVE EXZELLENZ UND NEUE GESCHÄFTSMODELLE



LAGER- UND ZR-GESCHÄFT

INDUSTRIE SERVICES

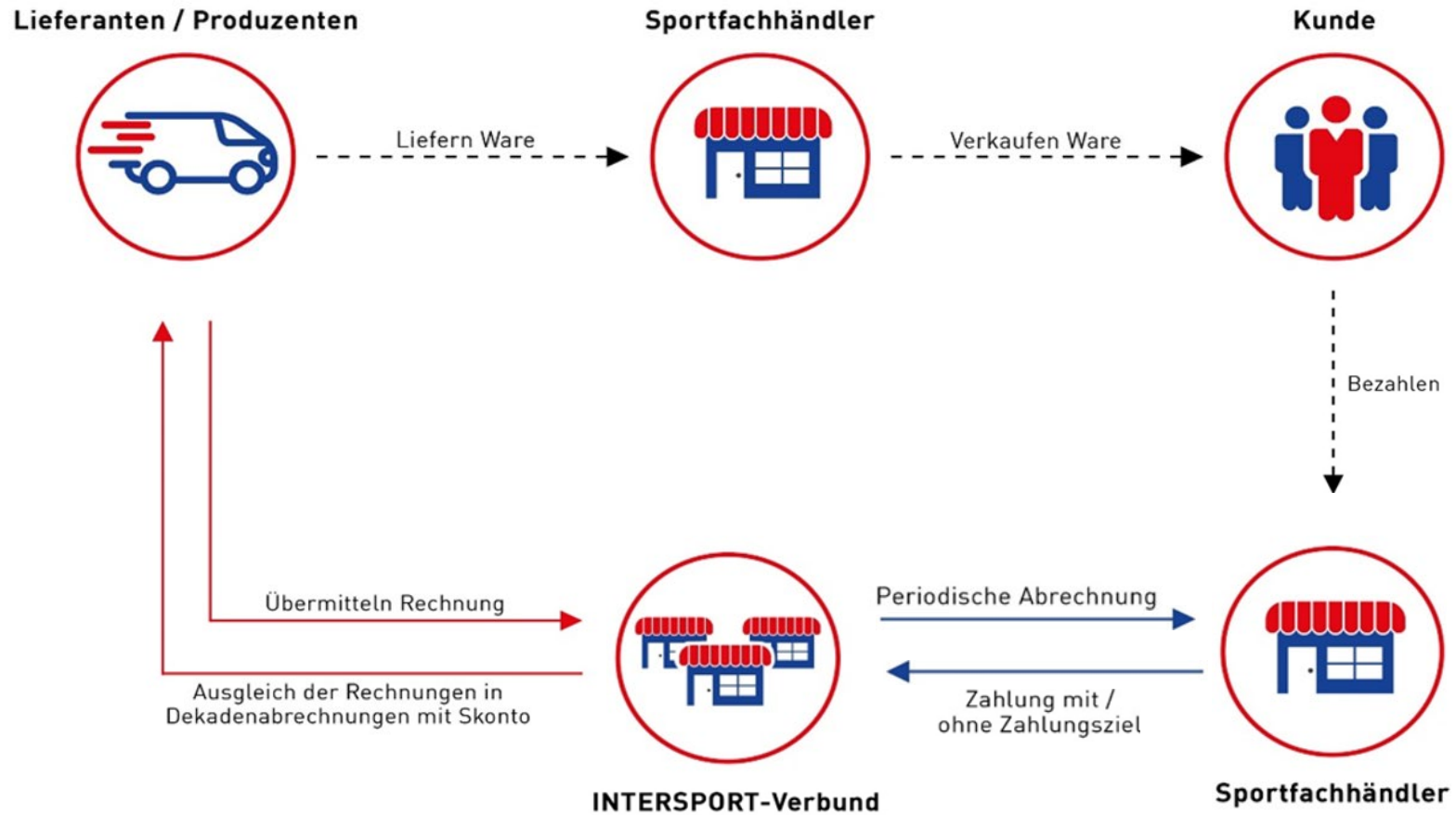
HÄNDLER-SERVICES

E-COMMERCE & OMNICHANNEL-SERVICES

ÖKOSYSTEM & COMMUNITY SERVICES

RETAIL MEDIA UND DATA SERVICES

PROZESS DER ZENTRALREGULIERUNG



INTERSPORT SERVICES & LEISTUNGEN

MIT NEUEN SERVICES FÜR UNSERE PARTNER WERDEN SYNERGIEN GENUTZT UND DIE LEISTUNGSTIEFE GESTEIGERT.



Für die Industriepartner gilt es erweiterte Services rund um die Distribution und Data-Service aufzubauen.

In der Zentrale gilt es geeignete Infrastrukturen aufzubauen und ein dediziertes Leistungsportfolio für Industriepartner und Händler zu entwickeln.

Die Arbeitsteiligkeit zwischen Händler und Zentrale gilt es auszuweiten und Fixkosten-getriebene Prozesse zu zentralisieren.

INTERSPORT & HÄNDLER

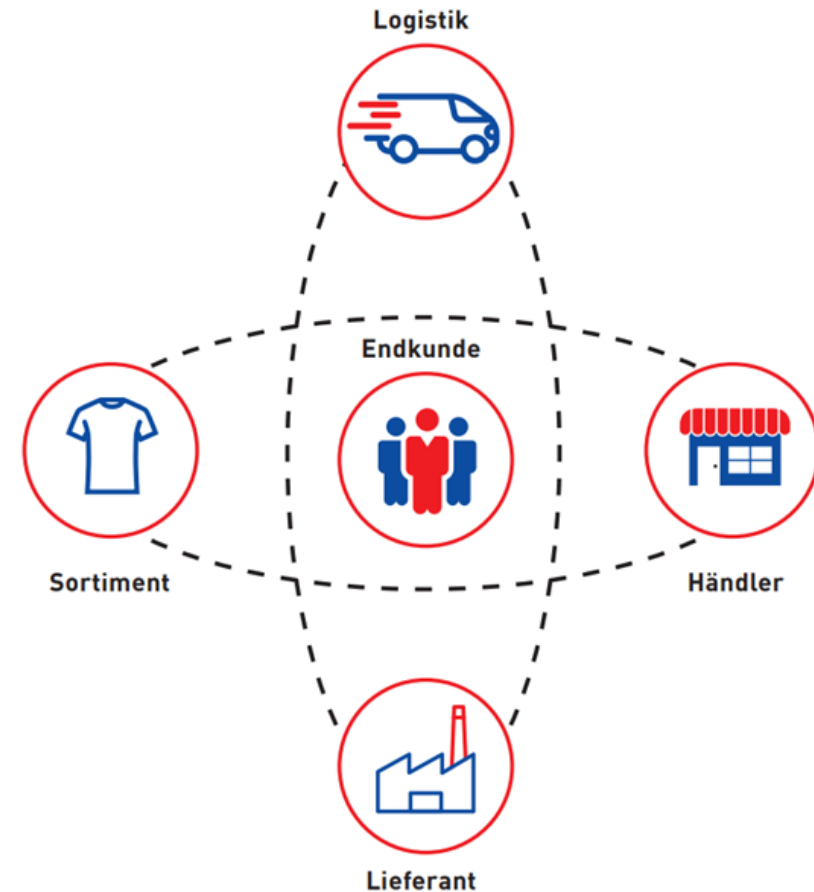
ZUSÄTZLICHE SERVICES VOLLENDEN DAS CATEGORY MANAGEMENT UND BRINGEN ES IN DIE ENDAUSBAUSTUFE SHOPFORMATE



DER KUNDE STEHT IM MITTELPUNKT

INNOVATIONSGEMEINSCHAFT:

"WIR KAUFEN DAS EIN,
WAS SIE KAUFEN MÖCHTEN"



UNSER LEISTUNGSVERSPRECHEN

INTERSPORT BIETET KUNDEN

Hyperlocalansatz: persönlicher Support vor Ort mit einem Experten rund um Sportprodukte und lokale Sportmöglichkeiten

Sportnetzwerk: angebunden an das flächen-deckende und größte Sportnetzwerk in allen Regionen Deutschland und Europas

PERSÖNLICH PRÄSENZ CONVENIENCE
COMMUNITY SERVICES

INTERSPORT BIETET MITGLIEDERN

Erhöhung der **Kaufanlässe** und Frequenz, zusätzliche Stammkunden, Konvertierung Online Only zu **Omni-Channel**, **Regalverlängerung**, Datengetriebene Insights, **Benchmarks**, Potenziale

Die dafür benötigte Infrastruktur (Prozesse, IT, Verträge, ...)



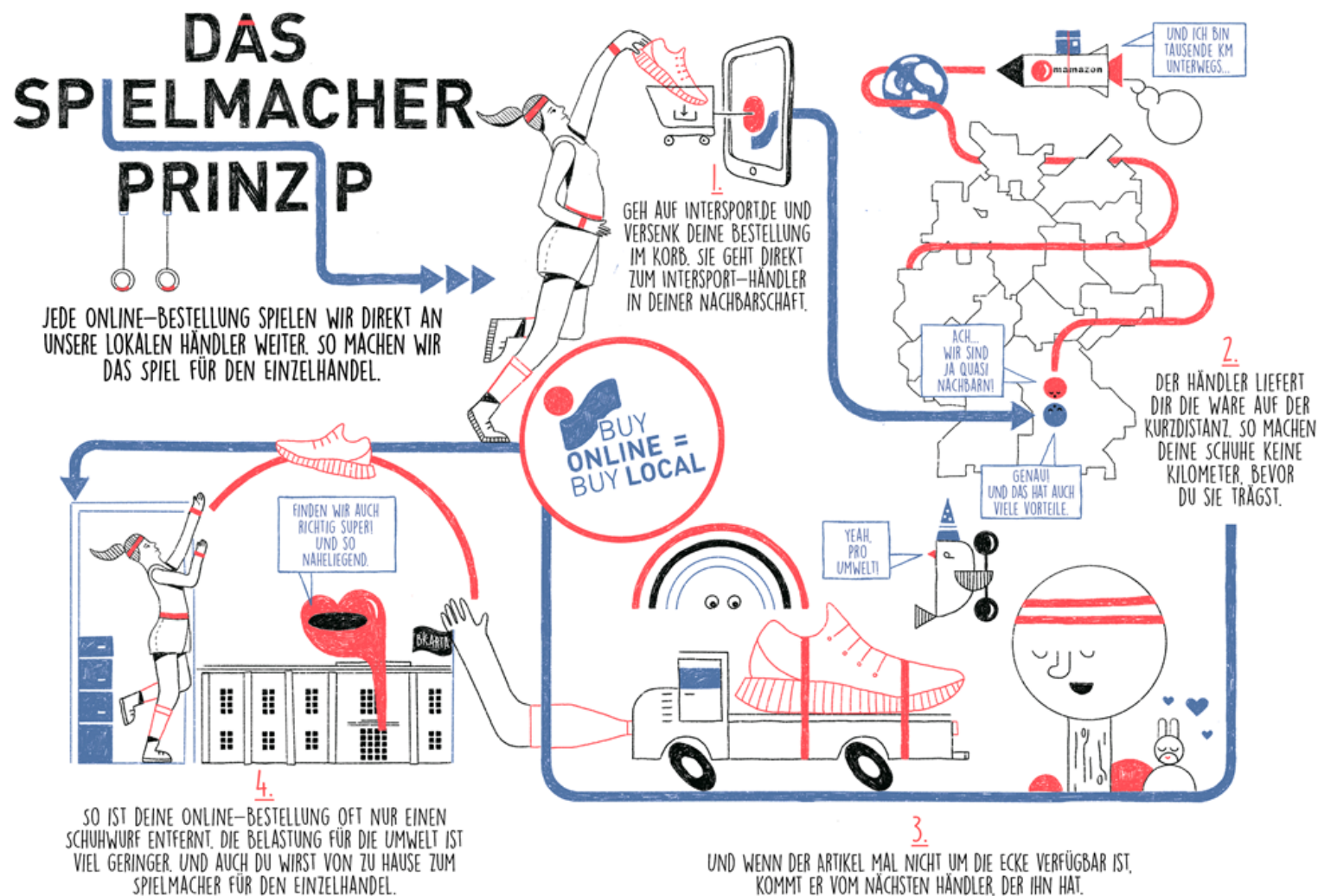
Sportsortiment: mit dem Zugang zum kompetentesten und professionellsten „Online“-Marktplatz rund um Sport in Deutschland

PASSEND RICHTIG VERFÜGBAR
SCHNELL OMNIKANAL PREIS

INTERSPORT BIETET DER INDUSTRIE

Zugang zum größten Omni-Channel **Sport(absatz)netzwerk**
Kontakt zur größten **Sport-Community**
Integrierte Sichten und Erkenntnisse auf **Kunden-Produkt- und Marktdaten**

Omnichannel Services via Spielmacher Prinzip

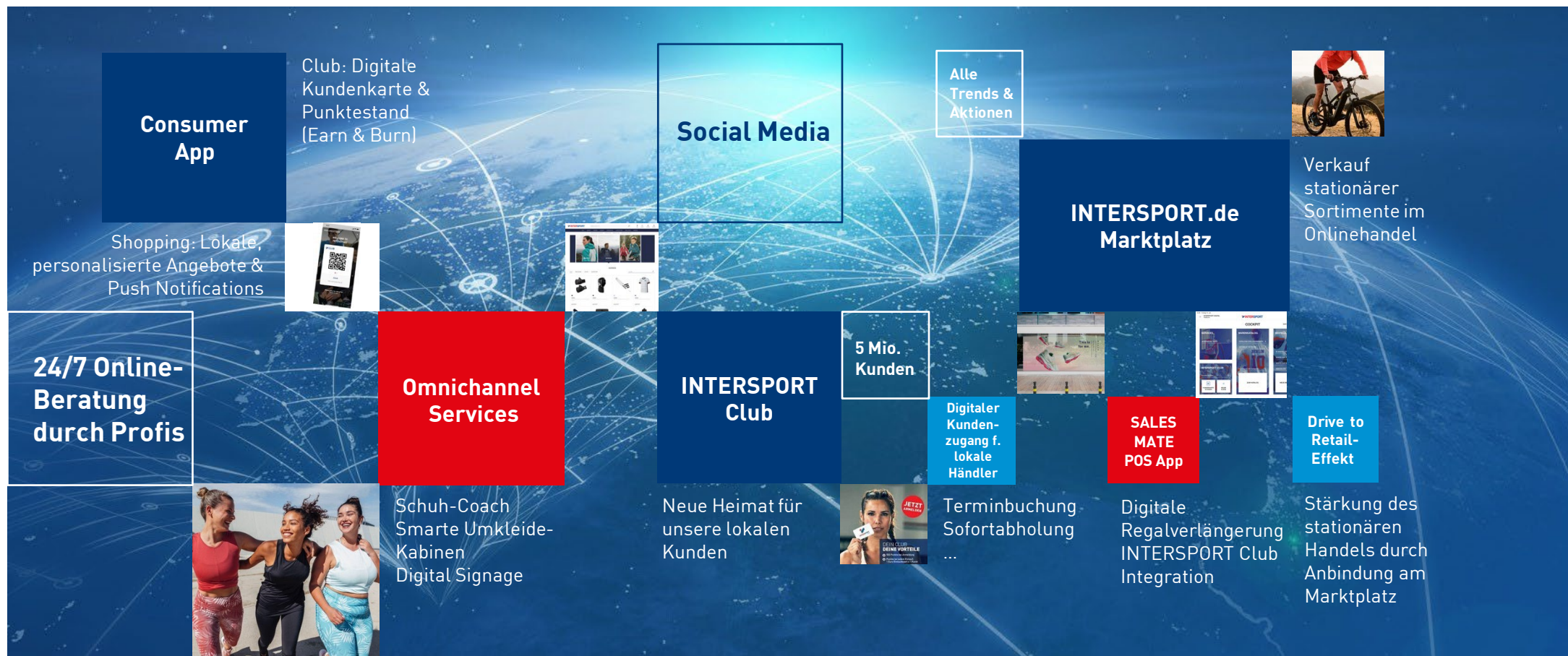


WIR BAUEN DAS KOMPETENTESTE SPORT-ÖKO SYSTEM DEUTSCHLANDS

In einem **Experience-Ökosystem** werden relevante Themenbereiche verknüpft, um die Relevanz von INTERSPORT im Leben der Menschen zu erhöhen und damit „BEST IN SPORTS“ zu werden.



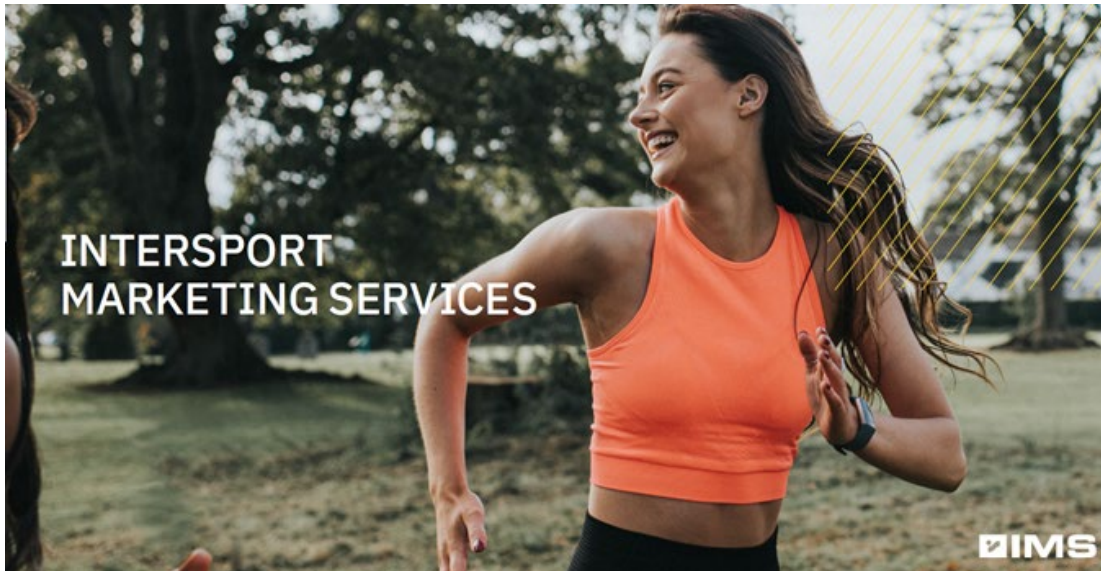
Overview: Das INTERSPORT-Ökosystem



RETAIL MEDIA VIA IMS – FÜHRENDER MARKETINGPARTNER IM SEGMENT SPORT

Zugang zu den führenden Sporthändlern Deutschlands

- Single Point of Contact
- Schnelle Umsetzung mit Fokus auf ROAS
- Maßgeschneiderte und skalierbare 360-Grad-Kampagnen
- Maximale Sichtbarkeit On- und Offline



+300
Stores



+49 Mio.
Passantenfrequenz / Monat



+2,8 Mio.
Store Walk-Ins / Monat



+5.000
Werbemittel



+270.000 qm
Verkaufsfläche

4.
**NUMMER 1 IM
SPORTFACHHANDEL –
UNSER
KUNDENVERSPRECHEN**





**LOKALES EINKAUFSERLEBNIS
MIT BESTER DIGITALER
SHOPPINGERFAHRUNG**



**BESTES, GRÖSSTES
HÄNDLERNETZWERK**



KOMPETENTE BERATUNG

Endkunde



**KUNDENGETRIEBENE
INNOVATIONSGEMEINSCHAFT**



**BESTES
DIENSTLEISTUNGSPORTFOLIO
(B2B)**



**EXKLUSIVE PRODUKTE
UND EXKLUSIVMARKEN**



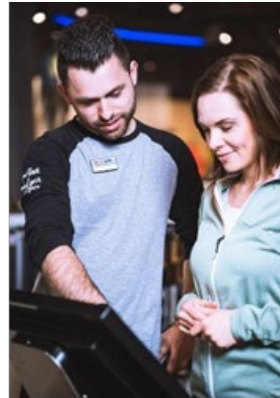
**NEUE GESCHÄFTSMODELLE
ERWEITERN DEN HANDELSFOKUS**



BESTES GRÖSSTES HÄNDLERNETZWERK

- Unsere Händler sind für uns die Größten
- Mit **über 1.500 Stores in Deutschland** bietet INTERSPORT flächendeckend Zugang zur Welt des Sports.
- Hierzu zählen sowohl **unsere INTERSPORT-Häuser** als auch **starke Kooperationspartner** in unserem Netzwerk, wie beispielsweise 11teamsports.





KOMPETENTE BERATUNG

- INTERSPORT ist unschlagbar, wenn es um **persönliche Beratung** und **Kompetenz** geht.
- Unsere Mitarbeiter und Händler sind selbst **überzeugte Sportler** und brennen darauf, ihre Liebe zum Sport mit anderen zu teilen.
- Bei INTERSPORT findest du nicht nur die **passende Ausrüstung**, wir stellen auch sicher, dass du so lange wie möglich **Freude** daran hast.
- Je nach Ausrichtung bieten unsere Händler eine **Vielzahl an Zusatzleistungen** an. Mithilfe von individueller Laufanalysen oder Ergonomieberatung verhelfen wir dir zu dem Produkt, das zu dir passt. Und falls du noch unentschieden bist, gibt es oft die Möglichkeit, es vorab zu testen.
- Teamausstattung und Trikot-Bedruckung? Kein Problem.
- Und mit unseren **umfassenden Reparatur- und Serviceleistungen** sorgen wir dafür, dass du bestens gerüstet bist für jede neue Saison.



BESTES DIENSTLEISTUNGSPORTFOLIO (B2B)

- Durch den **Aufbau neuer Dienstleistungen im Einkaufs-, Sortiments-, Marketing-, Personal- und Digital-Umfeld** bieten wir unseren Mitgliedern das beste Service-Angebot im Sportfachhandel.
- Ziel ist es, über unsere Händler die **Marktführerschaft in Deutschland** auszubauen.
- Durch umfassende Betreuung stärken wir die Bindung zu unseren Händlern und positionieren sämtliche INTERSPORT-Mitglieder als **sportkompetente Fachhändler** im Markt.
- Durch eine erhöhte Arbeitsteiligkeit werden im Verbund Synergien genutzt und unsere Händler können von den **Vorteilen der Gemeinschaft** profitieren - und ihre Geschäfte profitabel führen.





RUNCLUB

RUN CLUB

COMMUNITY MIT LOKALEN LAUFTREFFS, COACHING UND WEITERFÜHRENDEN ONLINE-INHALTEN

VEREINE

TIEFE VERWURZELUNG MIT UND UNTERSÜTZUNG DER SPORTSGEMEINSCHAFT AUF LOKALEBENE

REISEN

VIelfältiges ANGEBOt FÜR VERSCHIEDENE SPORTSAKTIVITÄTEN UND ALTERSGRUPPEN

RENT

FLEXIBLES ANGEBOt ZU OWNERSHIP VS RENT FÜR UNTERSCHIEDLICHE KUNDENBEDÜRfnISSE



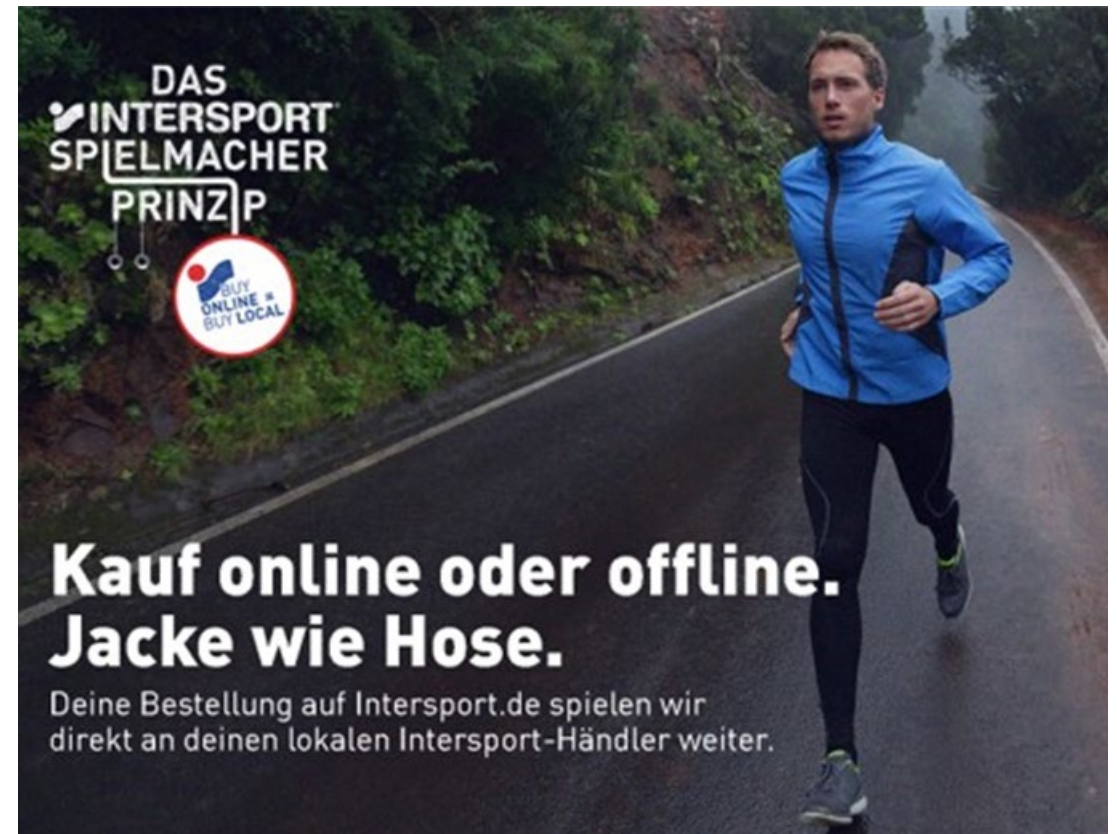
BESTES SPORTÖKÖSYSTEM

- Wir fördern die **Sportgemeinschaft auf lokaler Ebene** mit zahlreichen Initiativen.
- Mit dem **RunClub** haben wir eine nationale Community mit lokalen Lauftreffs, Coaching und weiterführenden Online-Inhalten geschaffen.
- **INTERSPORT Reisen** bietet ein vielfältiges Angebot für verschiedenste Sportaktivitäten und Altersklassen.
- Unser **Rent & Verleih** Angebot bietet flexiblen Zugang zu Wintersportausrüstung zu Top-Konditionen.



LOKALES EINKAUFSERLEBNIS MIT BESTER DIGITALER SHOPPINGERFAHRUNG

- INTERSPORT hat das **beste stationäre Angebot** und mit der **größten digitalen Sportplattform** vernetzen wir Kunden, Händler und Partner digital.
- Mit zahlreichen Services bieten wir das **beste Einkaufserlebnis** mit einer nahtlosen Verknüpfung von **on- und offline**.
- Mit unseren **SCHUH COACH** kannst du sichergehen, den richtigen Schuh für dich zu Finden.
- Weiters findest du in jedem Store einen **digitalen KIOSK** für Onlinebestellungen.
- Und wenn du online bestellen willst, kannst du mit **Click & Collect** sofort Verfügbarkeiten in deinem lokalen Store checken und das gewünschte Produkt direkt im Store abholen.
- Mit **BUY ONLINE – BUY LOCAL** werden Onlinebestellungen nach dem Spielmacher-Prinzip an lokale Geschäfte verteilt, von wo aus die Artikel auf dem kürzesten Wege zum Kunden gelangen. So unterstützen wir den lokalen Handel und sparen Transportwege.





NEUE GESCHÄFTSMODELLE ERWEITERN DEN HANDELSFOKUS

- Über **Retail Media und Data Services** erweitern wir zukünftig die Geschäftsmodell-Architektur der INTERSPORT.
- Mit den **INTERSPORT Marketing Services IMS** haben wir in Berlin ein junges Start up gegründet, das sich fokussiert um die Vermarktung und Retail-as-a-Service-Angebote für unsere Partner kümmert.
- Auf dieser unternehmerischen Basis wollen wir **weitere Geschäftsmodelle** für die INTERSPORT entwickeln - auch um unsere digitale Transformation zu beschleunigen.



EXKLUSIVE PRODUKTE UND EXKLUSIVMARKEN

- Gemeinsam mit unseren Industriepartnern lancieren wir **exklusive Produkte und Kampagnen** bei INTERSPORT.
- So stellen wir sicher, dass unsere Kunden stets die **besten Produkte** zur Verfügung haben, während wir unseren Partnern **einzigartigen Zugang zu unseren Händlern und Communities** bieten
- Weiters ist INTERSPORT das Zuhause von **sieben Exklusivmarken**
- Unsere Exklusivmarken werden vorrangig in **Europa** unter **fairen Arbeitsbedingungen** hergestellt und bilden die **Spitze unserer Nachhaltigkeitsbestrebungen**



EXKLUSIVMARKEN DER INTERSPORT

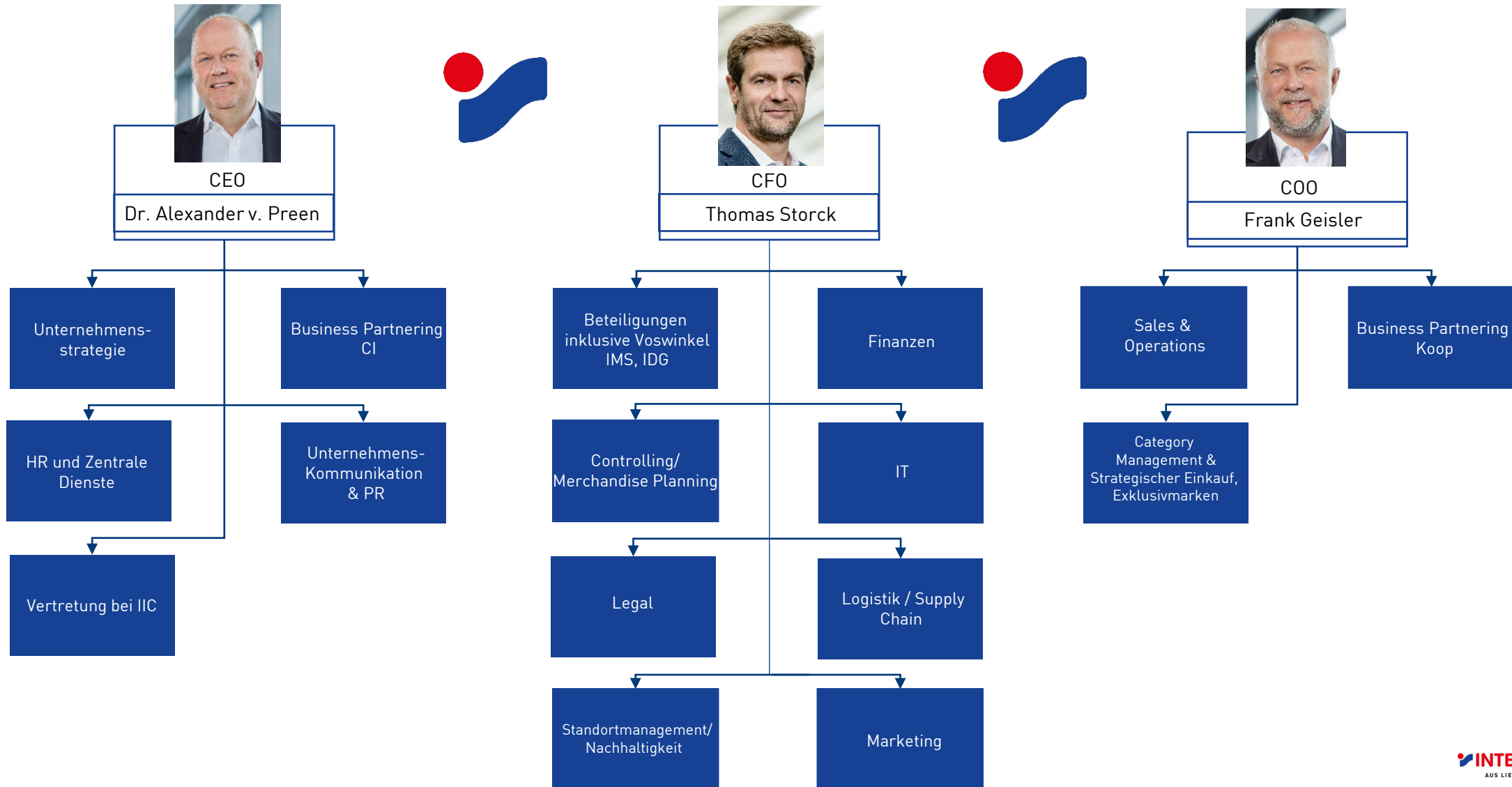


5.

MENSCHEN MACHEN UNTERNEHMEN ERFOLGREICH – WERTE, KULTUR, UNSERE ORGANISATION



ORGANISATION DER INTERSPORT DEUTSCHLAND EG



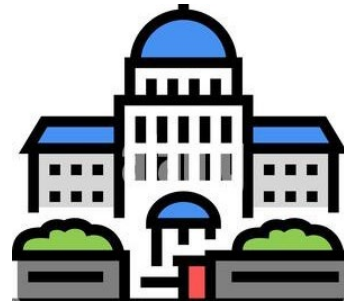
Public Affairs: Unser Engagement in Politik, Wirtschaft und Sport

Sport



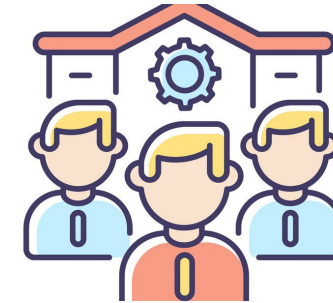
- European Outdoor Group
- ISPO-Board

Politik

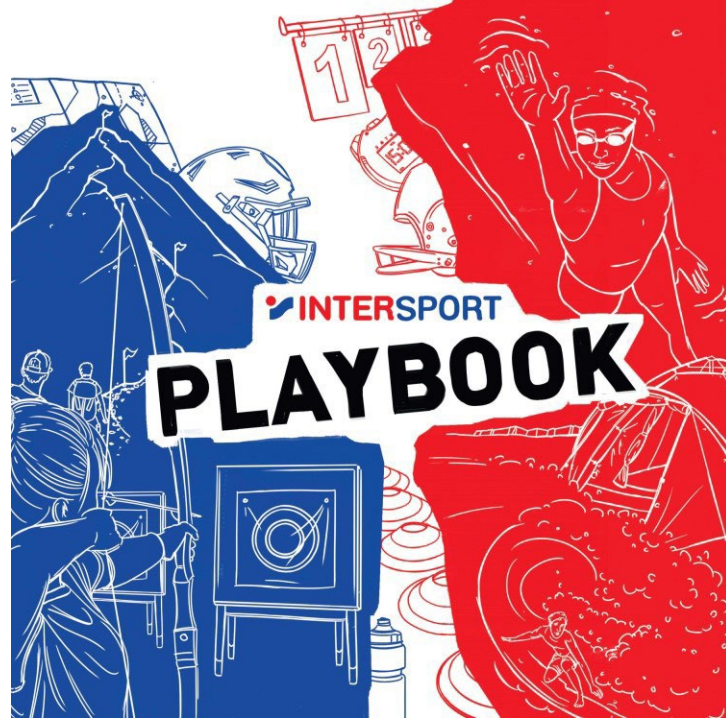


- Handelsverband Deutschland
- Wirtschaftsrat Deutschland
- Der Mittelstandsverbund – ZGV e.V.
- Bundesfachkommission "Handel Nonfood"

Wirtschaft



- Energie, Klima und Umwelt
- Digitalisierung
- Lieferketten & Berichtspflichten
- Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V.



PURPOSE

Aus Liebe zum Sport. Mit unserer Liebe zum Sport inspirieren wir Menschen zu einem besseren Leben

WERTE

Klares Werte-Set: Verantwortung, Transparenz, Fokus, Vereinfachung, Vertrauen, Respekt, Selbstorganisation, Reflexion, Lernen, Achtsamkeit

WHAT

- Agile Organisation und moderne Arbeitsweisen – für die attraktivste Arbeitsumgebung des Handels: Basis hierfür ist unser „Playbook“
- Attraktive Kultur, die Wachstum aller im Team stärkt & Innovationen fördert
- Starke Employer Brand für die Talente der Zukunft

Treiber: Kultur & Transformation

**INTERSPORT:
“MENSCHEN MACHEN
UNTERNEHMEN
ERFOLGREICH”**





SPORT: ATTRAKTIVES UMFELD & LEISTUNGEN

INTERSPORT zählt zu "Deutschlands Beste Arbeitgeber 2022". Dabei spielten verschiedene Faktoren eine Rolle: Weiterempfehlung - Image und Wachstum - Miteinander und Vorgesetztenverhalten - Weiterentwicklung und Perspektiven - Bezahlung - Bedingungen und Ausstattung - Nachhaltigkeit - Belastung und Balance. Über 50.000 Bewertungen von Arbeitnehmer*innen flossen in die Analyse ein.

Eine Vielzahl attraktiver AUSBILDUNGSBERUFE & DUALER STUDIENGÄNGE

Durchstarten? www.karriere.intersport.de

Arbeitgeber INTERSPORT

INTERSPORT: „AUS LIEBE ZUM SPORT- LIEBE ZUM JOB“ – EMOTION UND SINN

DEUTSCHLANDS
BESTE
ARBEITGEBER
2022



INTERSPORT
Deutschland

Bekleidung, Schuhe
und Sportartikel

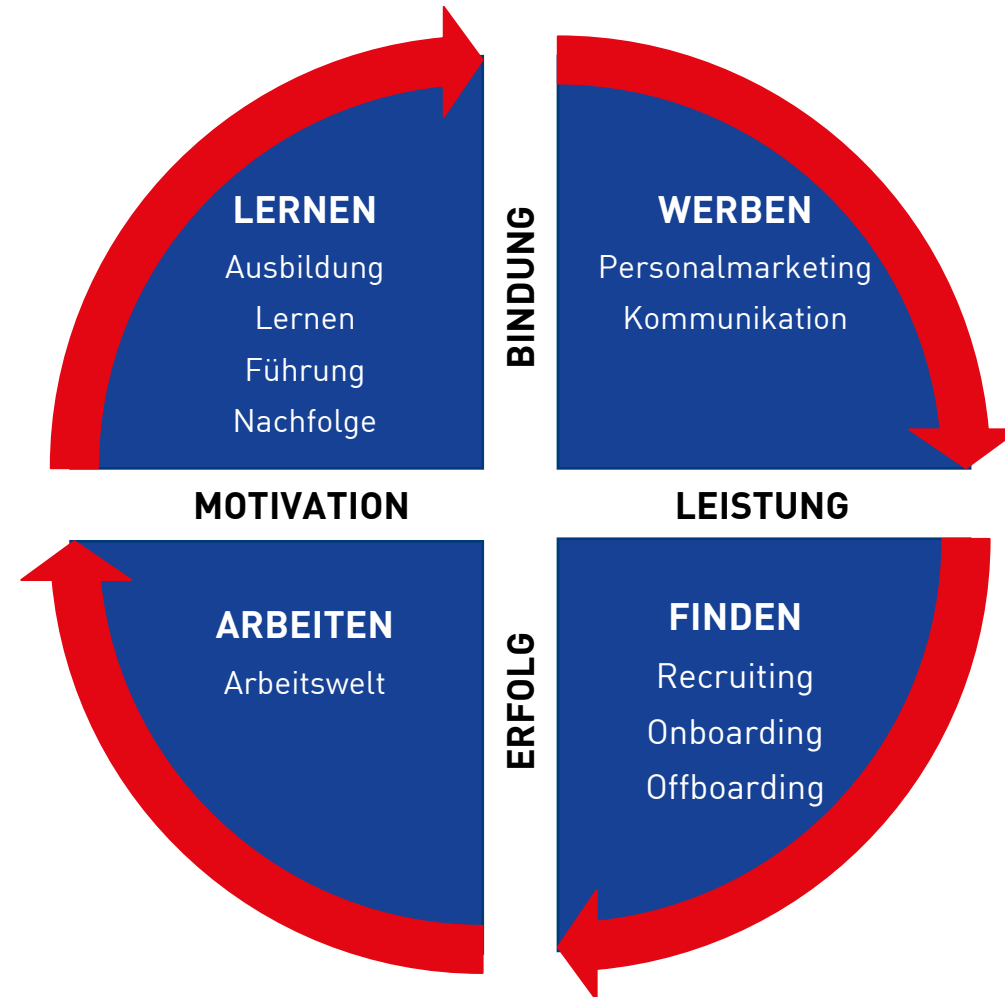
Quelle: **statista**
Arbeitnehmerumfrage
Ausgabe 4/2022
Gültig bis Dezember 2022



GANZHEITLICHES EMPLOYER BRANDING: HR-SERVICES FÜR UNSERE HÄNDLERINNEN

Das **Employer Branding** bei INTERSPORT bietet unseren Mitgliedern erheblichen **Mehrwert** durch **kompetente Services** in allen Aufgabenstellungen zeitgemäßer Personalarbeit und echter **Zeitersparnis**.

In den 4 Service-Welten **WERBEN – FINDEN – ARBEITEN – LERNEN** finden unsere Mitglieder **sofort umsetzbare Tools** für mehr Motivation, Leistung, Mitarbeiterbindung und Erfolg.



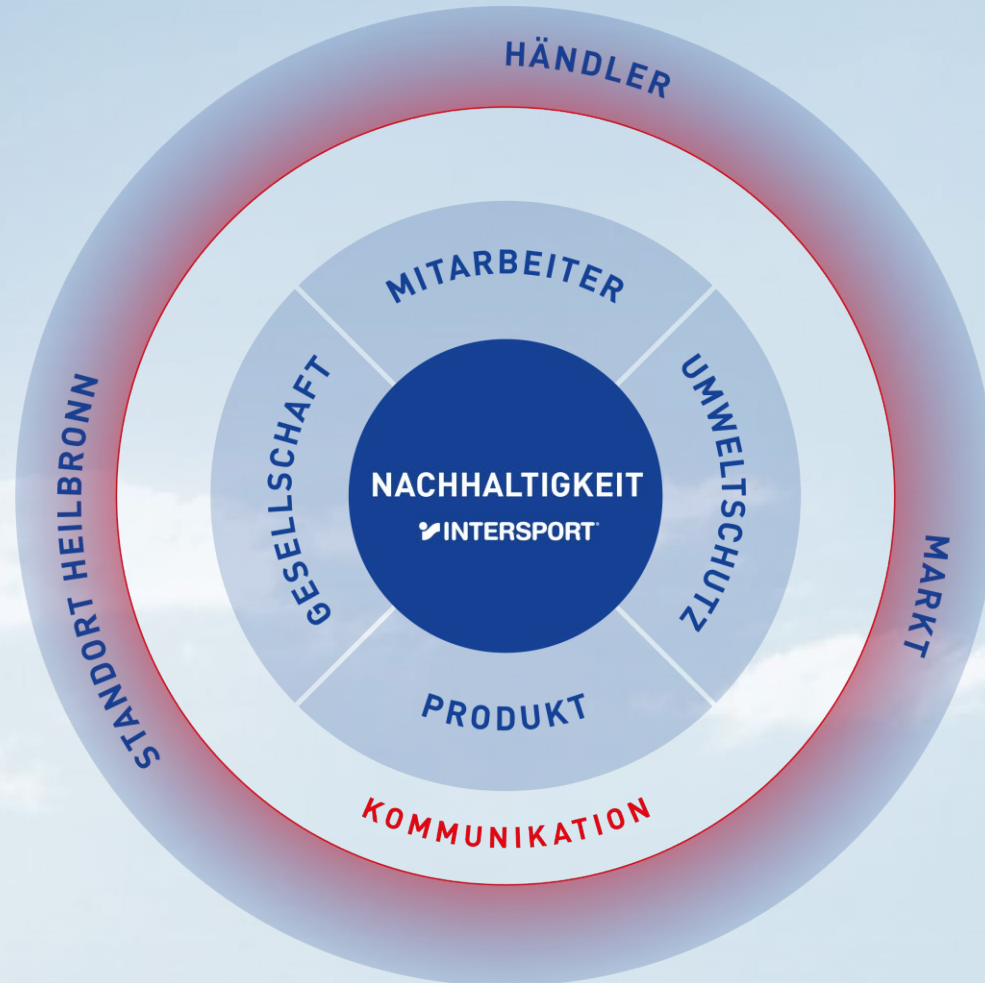
6.

NACHHALTIGKEIT: VORBILD SEIN & VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN



NACHHALTIGKEIT

CORPORATE RESPONSIBILITY

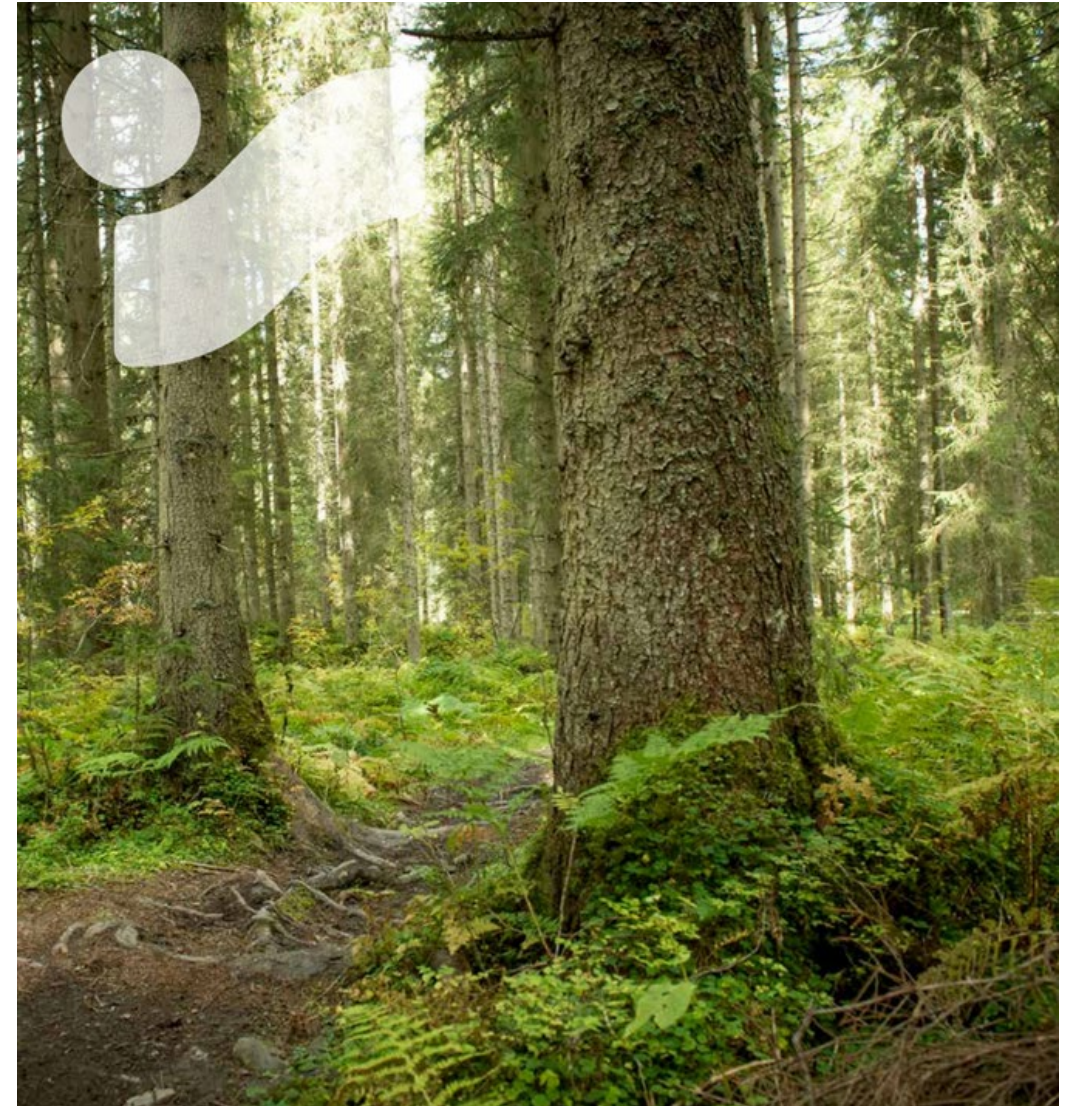


NACHHALTIGKEITS-PROFIL AKTUELL

- **Produkte:** Nachhaltigkeits-Label bei Exklusivmarken (Green Series, Beispiel McKinley: > 20% Green Series, >50 Prozent nachhaltiger Anteil)
- **Umweltschutz:** Neues Logistikzentrum stärkt Klimabilanz, Blockheizkraftwerk seit 2017, E-Ladestation
- **Lieferkette:** Höchste Standards in der Lieferkette – amfori Business-Kodex
- **Mitarbeiter:** Attraktive Rahmenbedingungen

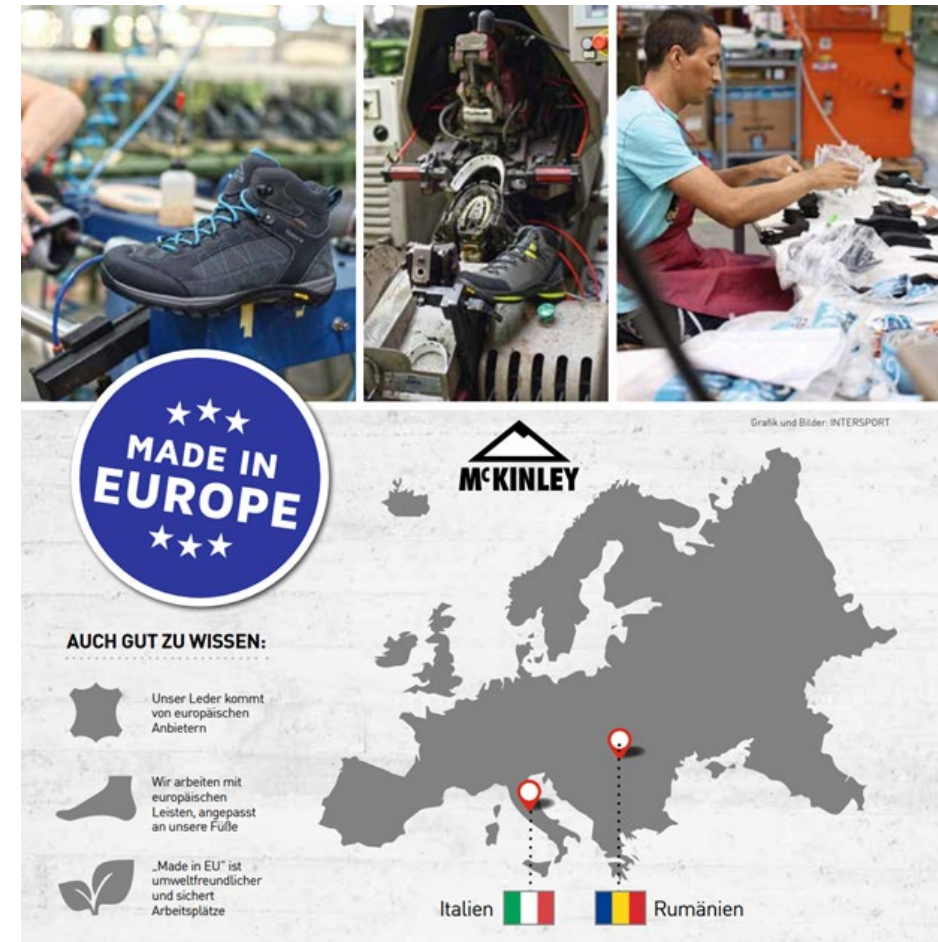
VERANTWORTUNG – UNSER ZIELBILD

- INTERSPORT bewegt. Aus Liebe zum Sport. So ist es in unserem Company Statement verankert. Wir wollen Menschen in Bewegung bringen, sie zu einem besseren Leben inspirieren, Begeisterung wecken und als starkes Team auftreten
- **Glaubwürdigkeit, Offenheit** und **Nachhaltigkeit** sind Werte, die wir täglich in unserem Arbeitsumfeld anstreben
- Wir wollen als Unternehmen Vorbild sein und Verantwortung übernehmen. Verantwortung für unsere Händler im INTERSPORT-Verbund, für unsere Kunden und für unsere Mitarbeiter



NACHHALTIGKEITSTREIBER EXKLUSIVMARKEN

- Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, die Wahrnehmung dieser Exklusivmarken als INTERSPORT-Marken bei unseren Kunden weiter zu erhöhen. Das Bewusstsein der Verbraucher um die Verfügbarkeit dieser Exklusivmarken bei unseren Händlern kann noch deutlich gesteigert werden. Daher ist das gemeinsame strategische Ziel im internationalen INTERSPORT-Verbund, diese Marken weiter zu stärken
- Unsere Exklusivmarken können unsere Endkunden ausschließlich in den Läden unserer Händler und online auf intersport.de erwerben
- Die Produktion in Europa schafft Arbeitsplätze und sorgt für kürzere Lieferwege mit vergleichsweise geringerem Emissionsausstoß



EXKLUSIVMARKE MCKINLEY - OUTDOOR



21 % unserer Produkte sind Nachhaltig!

AQUAMAX^{eco}
DRYPLUS^{eco}
VENTMAX^{eco}

100%
TEXTIL



100%
TEXTIL



13
TEXTIL
Modelle



100%
TEXTIL



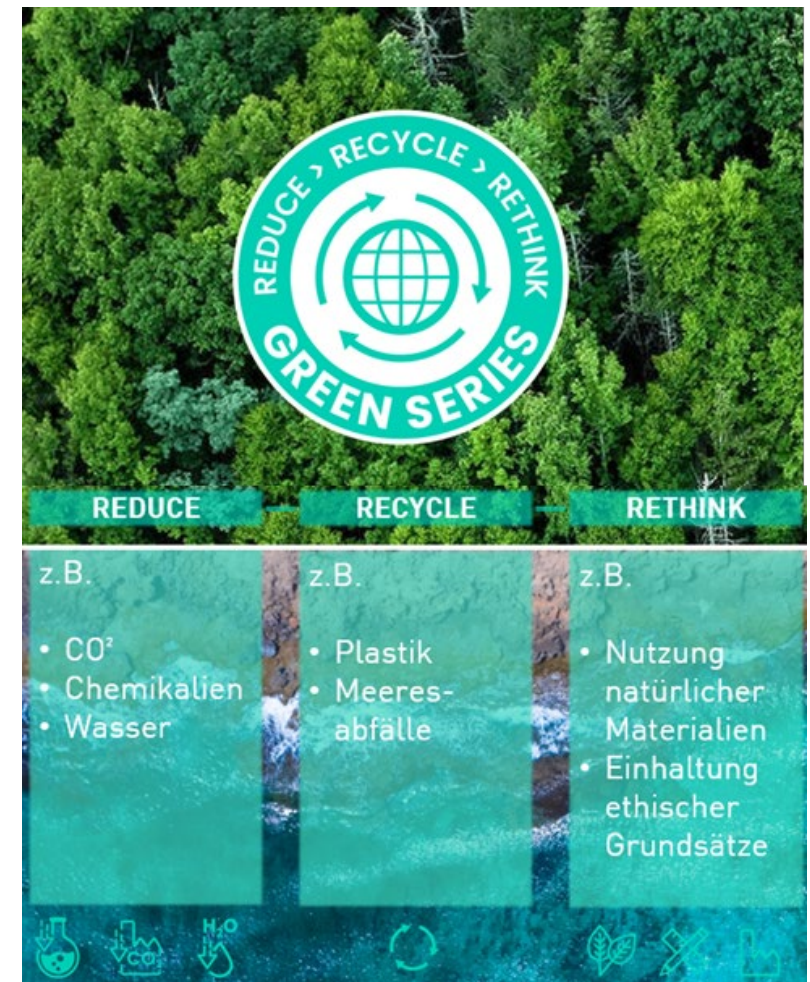
11
TEXTIL
Modelle

EIN WEG DEN WIR
ZUSAMMEN GEHEN
&
DIE
VERANTWORTUNG
DAFÜR TRAGEN

EXKLUSIVMARKE ENERGETICS - FITNESS



- **GREEN SERIES** ist ein neues Nachhaltigkeitslabel
- Sind mindestens 50% der Hauptkomponenten eines Modells aus nachhaltigen Materialien hergestellt, dann ist dieses Modell für die GREEN SEREIS qualifiziert
- Im Bereich Running ist recyceltes Polyester verarbeitet, das aus PET Flaschen gewonnen wird. 35% der Modelle aus der ENERGETICS Running Kollektion sind für GREEN SERIES qualifiziert



**INTERSPORT
DEUTSCHLAND EG**

VIELEN DANK!

